

# ГУМАНИЗМ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ КАК ПРЕДМЕТ ИЗУЧЕНИЯ: ГЕНЕЗИС И ПЕРСПЕКТИВЫ

Е.С. Дорошук,

доктор педагогических наук, профессор  
Казанский (Приволжский) федеральный университет (Россия)

E-mail: leona31@yandex.ru

**Аннотация.** Автор рассматривает методологические основы гуманизма современной журналистики, обозначая характеристики гуманизма как принципа журналистики, прослеживая генезис изучения гуманизма журналистики в отечественной науке, выявляя и описывая перспективы гуманизации современного медиапространства регионов России.

**Ключевые слова:** гуманизм, журналистика, гуманизация медиапространства, принципы журналистики.

**Summary.** The author considers methodological foundations of the humanism of modern journalism, denoting the characteristics of humanism as a principle of journalism, tracing the genesis of the study of humanism of journalism in science, identifying and describing the prospects for the humanization of modern media space of regions of Russia.

**Keywords:** humanism, journalism, humanization of media, principles of journalism.

*Человеку, использующему материальные блага,  
следует защищаться от их тирании.  
Если такой человек слаб настолько, что готов измельчать,  
лишь бы поместиться внутри своей оболочки,  
то он принимается сжимать свою душу,  
начиная процесс постепенного самоубийства*  
(Рабиндранат Тагор, индийский философ и педагог, ок. 1917 г.)

Как утверждал Жан-Жак Руссо, человеческие взаимоотношения должны быть наполнены смыслом, эмоциями и любознательностью. Эти слова можно было бы считать лейтмотивом размышлений о гуманизме вообще и о гуманизме современной журналистики, в частности.

Гуманизм составляет основу гражданского самосознания и является залогом успешного развития государства. Пренебрежение гуманистическими идеями не способствует развитию демократии. Это одна из распространенных точек зрения на явление гуманизма, сторонники которого считают его единственно возможной альтернативой религиозным представлениям о действительности, позволяющей освободиться от господства традиции и принципа уравнительности людей, а противники считают его одной из причин сегодняшнего общечеловеческого кризиса

как ценностно-мировоззренческого обоснования принципа доминирования человека по отношению ко всему, что его окружает.

Принцип гуманизма трактуется как принцип свободного развития личности, как исторический процесс самораскрытия и самоутверждения, что подразумевает под собой наличие у человека способности совершенствования собственной сущности на основании утверждения лучших человеческих проявлений в характеристиках каждого представителя человеческого рода. Гуманизм проявляется в признании человека величайшей ценностью, а в журналистике требованием при освещении всех вопросов жизни общества исходить из интересов развития личности, как подчеркивает В.В.Ворошилов [1, с. 314]. Изучение проблем гуманизации журналистики велось в отечественной науке последние десятилетия с позиций принципа гуманизма, который определял отношение журналистики «к человеку, к условиям его бытия» [2, с. 4], с позиций возможностей журналистов «учитывать и использовать существующую композицию социальных сил, настроений и ожиданий» [3, с. 8]. Эти направления исследований и сейчас продолжают оставаться актуальными [4; 5].

Основой гуманистической проблематики является, безусловно, проблема человека, отраженная в таких сложных и многосистемных понятиях как культура и человек. Феномен гуманизма, по мнению философов, подвергается трансформации, как подвергаются трансформации соответствующие ему идеология и принципы, обогащаясь вместе с развитием человека. А анализ генезиса гуманизма традиционно берет начало в эпохе Возрождения, хотя, по мнению А.В.Петрихина [6, с. 8], этот феномен предстал в это время уже как сформировавшееся, самостоятельное ценностно-мировоззренческое явление европейской культуры и философии.

Обращаясь к анализу гуманистического предмета отражения в журналистике, необходимо коснуться целого ряда подходов и методологических принципов, позволяющих полнее представить изучаемое явление. Важным в этой связи является экзистенциальный подход к анализу сущности человека, в частности, концепция Н.А.Бердяева о гуманизме как способе раскрытия человеческой ценности в качестве творческого существа [7, с. 320]. В контексте этого подхода человек – творец себя и своего мира, и, одновременно, ценность этого мира, он стремится к самосовершенствованию и это определяет его цели.

В цивилизационном подходе к анализу культуры А.Дж.Тойнби и О.Шпенглера прослеживается личностная значимость человека, оказывающая влияние на развитие цивилизации. Личностность, по словам Ю.Школенко, как свойство быть человеком может считаться высшей его аттестацией [8; 9; 10]. Важна для понимания феномена гуманизма теория коммуникативного формирования общности Ю.Хабермаса, который в целом ряде работ затронул проблемы морального сознания и степени его проявления в коммуникациях [11; 12; 13].

В свете ценностной доминанты человека представлен гуманизм в гуманистической культурологии и этике Э.Фромма [14]. Человек Фромма способен

к самосозиданию, противостоящий неплодотворным ориентациям, человек-борец, уважающий и любящий ближнего и себя в нем.

Особый интерес в свете рассматриваемой проблемы представляет интегральный подход к пониманию отношений между пространственными и временными параметрами целостного объекта А.А.Ухтомского, являющийся основой знаменитого учения о доминанте [15].

Методология гуманизма в журналистике строится на выше обозначенных подходах, их гибком сочетании; концентрации и интеграции духовного и социального, гуманистической идеи, способной выступить эффективным механизмом урегулирования отношений в интенсивно глобализирующемся социальном пространстве, отвечающей вызовам современного мира. Именно журналистика видится исследователям как инструмент формирования «принципиально нового (общепланетарного) мышления, открывающего возможность повышения уровня межкультурных коммуникаций, способствующего интеграции «многообразных векторов» человеческой самоактуализации» [16, с. 179].

Журналистика как сложный и важный институт общества, осуществляющий процессы социального действия, взаимодействия, взаимовлияния, социального познания, находится в сфере гуманитарного знания, его порождения и развития. На современном этапе преобладающим направлением в этом секторе является расширение сферы социогуманитарных знаний, образовательная революция, знаменующая переход от «человека образованного» к «человеку культурному». Для журналистики это задача формирования нового мировоззрения, базирующегося на глубоком осознании гуманистических целей информационной деятельности для достижения процесса овладения интегрированным знанием о человеке, его природе, закономерностях развития, роли в мире. Так можно определить процесс гуманизации журналистики.

Среди направлений изучения гуманизма современной журналистики выделяются следующие:

- изучение гуманизма как принципа журналистики с «признанием человека величайшей ценностью, требованием при освещении всех вопросов жизни общества исходить из интересов развития личности» [1, с. 315] и его проявлений в практической журналистике;

- изучение особенностей проявления гуманизации медиа и влияния этого процесса на состояние социально-культурной сферы;

- изучение особенностей организации и функционирования социальной журналистики, которая является выразителем идеи гуманизма и справедливости;

- изучение новых медиа в контексте влияния на гуманизацию информационного пространства.

Изучение проблем гуманизации журналистской деятельности или гуманизма журналистики приобретает на современном этапе особую остроту. Связано это с тем, что с изменением структуры средств массовой информации, явным омоложением медиасферы, изменилось и представление о роли медиа

в решении разнообразных общественных проблем. Что такое гуманизм или гуманность в журналистской деятельности? Американский философ Гарднер и российский философ Д.С.Лихачев считают, что это преобладающая философия XXI столетия, ключевым вопросом которой является вопрос развития гуманности. Для проявления этого качества в медиасистемах предлагается такой механизм: обсуждение проблем гуманизма в разных аудиториях на уровне масс-медиа, что дает определенный шанс повлиять на характер вооруженных конфликтов, снизить уровень насилия в обществах.

Представитель Саранской/Мордовской школы изучения гуманистических начал журналистики, связанных с широким этно-национальным представительством журналистик, А.В.Дрожжин считает, что гуманизация требует решения нормативных, профессиональных и этических вопросов, представляя гуманизм журналистики в широком спектре проблем философии [17, с. 39]. В частности, в свете развития нового направления – неогуманизма как возможного претендента на место глобальной идеологии нового века. А.В.Дрожжин обозначает стратегическую задачу медиа в этом ключе как формирование мыслящей, высокодуховной личности, способной к активному социальному созиданию [17, с. 36].

Гуманизация общественного сознания лежит в основе новой информационной парадигмы, а осуществление гуманизации возможно только в пространстве неогуманистического мировоззрения. Новый гуманизм, его идея, сформировали новое кредо ЮНЕСКО: основой становится процесс созидания инклюзивного общества, в котором любой его член имеет возможность получать знания и качественное образование и участвовать в международном диалоге.

Теоретические проблемы неогуманизма связаны с выработкой концепции, которая на современном этапе содержит признаки синергетической доктрины, направленной на возвеличивание личностных интересов и личностной значимости человека [18, с. 13]. В свете данной концепции, к наиболее важным темам, отражающимся в СМИ, следует отнести:

- совершенствование самого себя человеком;
- отношение к «другому», как к равноценному субъекту;
- защита окружающей среды;
- реализация прав и свобод;
- повышение эффективности экономики;
- развитие культуры;
- ликвидация правового неравенства.

Их можно свести к трем глобальным проблемам, формирующим современную информационную повестку дня: экологическое равновесие; всепланетное гражданство; вселенское единение.

В целом ряде исследований гуманизм журналистики рассматривается в контексте формирования новой медийной парадигмы, принципы которой постулируют моделирование поиска решения общественных проблем. На это указывает в своих исследованиях Т.И.Фролова [19]. Гуманизм журналистики как предмет изучения в этом контексте всегда представлен как философская про-

блема, как некая система ценностей, сопровождаемая рядом новых технологий, призванных отражать в журналистике и то и другое. При этом в такого рода исследованиях подчеркивается, что журналистика имеет обязанность перед общественной жизнью – качество работы журналиста влияет на общественную жизнь. Уместна и необходима в этом случае, по мнению Е.П.Прохорова, журналистика соучастия [20, с.57], позволяющая преодолевать дегуманизирующие эффекты современной прессы.

Представители Московской, Санкт-Петербургской, Казанской и Воронежской научных школ ориентируются на исследование социальной журналистики. Изучая гуманитарную повестку дня, исследователи получают возможность углубить знания о социальной журналистике, формировать ее теорию, которая может сыграть большую роль в гуманизации контента массовых информационных потоков. Медийный контент в этом ключе должен нести гуманитарную составляющую, наполненную гуманистическим смыслом. От этого зависит степень эффективности влияния медиаконтента на позитивные преобразования в социальной сфере для поступательного развития человека и общества. Таким образом, гуманитарная повестка дня, формируемая средствами массовой информации, рассматривается как средство гуманизации информационных процессов, реализация которого успешна только в том случае, если оно обеспечено соответствующими умениями журналистов. Авторы ведут разговор о необходимости социально-гуманитарной профилизации будущих журналистов на студенческой скамье [19].

Еще один аспект изучения гуманизма современной журналистики связан с усилением интереса исследователей к региональным медиасистемам, которые в результате слома прежних политических структур и распада общества на большое число аудиторных слоев и групп, выделились из некогда единой медиасистемы, модифицировавшись в многочисленные «малые журналистики», каждая из которых исповедует свои содержательные приоритеты [21]. Региональная журналистика рассматривается как социальная служба, полезная журналистика, журналистика соучастия, своего рода катализатор общественного развития, институт, который помогает обществу стать самим собой. Это исследователями обозначается как новая профессиональная парадигма и новые правила работы журналиста [22, с. 49]. В основе – контакт, сотрудничество, соучастие в освещении СМИ деятельности гражданского общества. Региональная журналистика, как считает В.Д.Мансурова, является неотъемлемым элементом системы социальных детерминант российского общества [23, с. 25].

Не может избежать обращения к гуманистической составляющей журналистики и такое направление исследования медиа, как изучение новой журналистики или новых медиа. Это явление рассматривается как внутренний институт гражданского общества, размещается внутри аудитории, а это значит, что контент, транслируемый СМИ, порождается самой аудиторией, а журналист воспроизводит то, что волнует население и что оно делает. Такое бурное разви-

тие дата-журналистики, журналистики путешествий, блоггинга – яркое свидетельство сказанного.

В контексте обозначенной темы необходимо выделить и проблемную составляющую исследования гуманизма современной журналистики. Это позволит определить и перспективные направления изучения гуманизации информационной сферы.

В современной модели деятельности средств массовой информации курс взят на краткосрочную рентабельность и формирование полезных умений, направленных на получение прибыли, что неминуемо приводит к снижению доли гуманистического начала – то есть образного, творческого начала и строгого критического мышления. В журналистике это проявляется особенно ярко в колоссальном снижении интереса журналистов к художественной публицистике – авторы, способные мастерски работать в этих сложных жанрах – наперечет. Изучение художественного начала медиатекстов идет, скорее в историческом контексте, чем по нарастающей современной практики публицистов. Хорошая качественная публицистика – с образным творческим началом и строгим критическим мышлением – ушла на нишевые телеканалы (Культура, ОРТ) или в малые журналистики – региональные национальные издания, сохраняющие и культивирующие литературно-художественные и публицистические традиции. Публицистика вопросов – основа гуманизации медиа – постепенно отходит на задний план.

Однако она неожиданно заявляет о себе в блогосфере – там идет открытая борьба между гуманитарными знаниями и экономическим ростом, между представлением о гуманной демократии и экономически детерминированной системе целесообразности знаний. Разнообразие и постоянный рост социально-сетевой журналистики ставит традиционные в смысле организации медиа не всегда в равное положение с авторами блогов и гуманной блогосферы. Конкуренция и здесь вынуждает многочисленную армию поклонников эссеистского способа выражения мысли искать новые возможности привлечения внимания к своему блого-миру, обращаясь опять же к широко известным и востребованным формам интервью. Интервью-портрет и интервью-монолог – наиболее прижившиеся в блогосфере формы старого жанра, однако, они теперь получают яркую интерпретационную окраску, формируя «как бы» новые способы выражения мнений и их представления.

Особый интерес в контексте изучаемого вопроса представляла для нас журналистская блогосфера.

Блог для журналиста – это не только дань моде и возможность сказать то, что не успел или не сумел на экране, портале, страницах, в эфире. Блог – это еще и площадка гуманитарного эксперимента, позволяющая развивать гуманитарный потенциал и использовать его для модернизации текстов и мыслей. Собранный нами эмпирический материал на основе анализа блогов журналистов таких известных изданий как «Известия», «Комсомольская правда», «Россий-

ская газета», «Коммерсант», «Взгляд» за 2015 год позволил выявить несколько особенностей, что отличают репрезентацию журналиста в блогосфере:

- тщательность в обдумывании политических вопросов, касающихся своего государства;

- тщательное исследование обсуждаемой проблемы на основе размышления, спора и дискуссии;

- понимание степени влияния, которое оказывает та или иная политика на перспективы и жизненный опыт людей (граждан своей страны и живущих за ее пределами);

- представление всего разнообразия сложных вопросов, касающихся человеческой жизни на всем ее протяжении – способность к размышлению о разных периодах человеческой жизни с опорой на конкретные ситуации, конкретные человеческие судьбы, конкретные человеческие истории – распространение формы интервью-истории – разновидности интервью-монолога;

- тщательность обобщений;

- критическое суждение о политических лидерах с опорой на всесторонний анализ;

- восприятие страны как части сложного мироустройства, где разрешение любых вопросов должно быть связано с разумным, транснациональным обсуждением на основе диалога культур.

Таким образом, используются средства гуманизации информационного пространства блогосферы, которые в суетливой атмосфере экономического соперничества могут препятствовать утрате важных способностей, играющих ключевую роль в создании достойной мировой культуры, которая была бы в состоянии найти конструктивное решение наиболее острых мировых проблем. Для успешного формирования гуманитарной повестки дня и реализации гуманизации информационного пространства необходимы гуманистические способности, которые выделяет Марта Нуссбаум в своей обобщенной модели гуманитарного образования, но они, на наш взгляд, могут быть использованы для обозначения гуманитарных способностей журналистов, чья деятельность должна способствовать всестороннему развитию человека:

- способность к критическому мышлению;

- способность отвлекаться от частных интересов и взглянуть на мировые проблемы с точки зрения «гражданина мира»;

- способность сочувственно относиться к трудностям другого человека [24, с. 22].

Более широкую модель требований к современному журналисту представляет Е.П.Прохоров. Она вполне, на наш взгляд, может быть использована для определения гуманистических способностей журналиста. В нее включаются:

- прогрессивность позиции;

- энциклопедическая образованность;

- гуманизм, стремление к добру, справедливости и истине;

- владение методологией социального анализа;

- способность толерантно относиться к инакомыслящим, умение конструктивно оценивать их взгляды и предложения;
- вести диалог в расчете на поиск и обнаружение совместных, приближающихся к истине решений [25, с. 137]

Гуманизация информационного пространства тесно связана с национальными интересами любого развитого демократического государства. Эти интересы требуют наличия сильной экономики и развитой деловой культуры (и эта проблематика становится едва ли не самой главной на центральных телеканалах и в интернет-СМИ). Но именно гуманизация этих отношений позволяет создать атмосферу ответственного и осмотрительного управления, «культуру творческих новаций».

Высокая степень культуры творчества журналиста позволит видеть мир в разных красках и способствовать формированию пространства информации для человека, а не против него. Одним из способов решения этой проблемы становится воспитание будущих журналистов в контексте восприятия окружающих людей не как предметов, которыми легко можно манипулировать. Еще Р.Тагор в своей известной работе «Национализм» подчеркивал, что агрессивный национализм должен притупить совесть, и потому ему нужны люди, не умеющие разглядеть конкретного человека, говорящие на языке группы, ведущие себя как покорные бюрократы и точно так же воспринимающие мир. Мыслитель называл врагом подобной ограниченности искусство, так как художник не может верно служить какой-либо идеологии и всегда стремится вывести собственное воображение за пределы обыденного, то есть увидеть мир с новой точки зрения. Воспитывать чувство нового мира – одна из главных целей при подготовке будущих журналистов XXI столетия.

Для того чтобы всесторонне исследовать проблему гуманизма современной журналистики, необходимо ответить на вопрос: почему так много негуманной – неконструктивной информации в СМИ?

Одна из точек зрения, которой придерживается и автор, такова: собственное начало общественного организма не может представить в полной мере гармонию его структуры, поэтому социум, желая уйти от собственного неконструктивного/разрушительного начала, пытается приписывать эти свойства какой-то отдельной группе или отдельным явлениям. При этом, распространяя это отношение через СМИ, общественный организм создает модель обращения с этими людьми или явлениями как с неважными, нечеловеческими, описывая их как нечеловеческие, создавая картины нечеловеческого, акцентируя внимание только на нечеловеческом, нисколько при этом, не задаваясь вопросами о том, что эти явления и эта природа отношений – часть человеческого социума. Данная модель лежит в основе информации, воплощенной в определенном информационном продукте, которая несет разрушающий посыл. Разрушающий общественную мораль, нравственность, разрушающий личность, создающий так называемое «проективное отвращение», когда мир окрашивается только черными красками, не претендуя на позитивное проявление.



По мнению многих исследователей, называющих такую информацию неконструктивной, она наполняет информационное пространство российских регионов более чем на 60%, абсолютно не давая никакой альтернативы другим видам информации, носящей конструктивный, позитивный/созидательный характер [26]. По словам Рабиндраната Тагора («Национализм»), бюрократизация общественной жизни и безжалостный, механистический характер современных государств (к чему причастны медиасистемы – Е.Д.) ослабили существующие у людей представления о нравственности, и потому люди молчаливо одобряют жестокость, не испытывая при этом никаких угрызений совести. Проследившая пагубное влияние на личность подобного типа информационных сообщений, можно говорить об утрате гуманистического начала российской журналистикой, которая была богата такого рода традициями еще со времен Белинского, Чернышевского, Писарева, Некрасова, Толстого.

Жан-Жак Руссо, известный как педагог и мыслитель, создатель новой для своего времени системы обучения, поместил получение базовых представлений о слабости человека в центр всей своей образовательной структуры; он утверждал, что лишь знание об этой слабости делает нас социальными и гуманными существами.

Понимание слабости характерно для региональных медиасистем, но оно поглощается нарастающими информационными потоками глобального уровня, позволяющими использовать человека в качестве элемента гигантского механизма, воплощающего идею создания государственной власти.

Поэтому задача журналистики воспитывать людей, которые могли бы дать отпор любым попыткам манипулирования, просвещая и созидая, создать общественную культуру, в которой медиа – большая часть, которая сама по себе станет мощной окружающей «средой», где не будет возможности для стигматизации других людей и доминирования над ними, как это происходит при негативизации информационного пространства современными медиа.

### Литература

1. Ворошилов В.В. Партийность как принцип журналистики // Приоритетные направления развития науки и образования: материалы V Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 12 июня 2015 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2015. № 2(5). С.314-315.
2. Агзамов Ф.И. Типология взаимодействия журналистик // Взаимодействие журналистик (внутренние и внешние связи). Казань: Издательство Казанского университета, 1993. С.3-9.
3. Социальное функционирование журналистики / Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб.: Изд-во «Час пик», 1994. 181 с.
4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М.: Аспект Пресс, 2009.
5. Корконосенко С.Г. Коммуникационная свобода личности как ценностное измерение информационной культуры // Журналистика. Общество.

Ценности: Коллективная монография / Ред.-сост. В.А. Сидоров. СПб.: Петрополис, 2012. С. 76-93.

6. Петрихин А.В. Гуманизм как социокультурный процесс противостояния ценностно-мировоззренческих форм гуманности. Автореф. дисс. канд. филос. н.- Краснодар, 2014. 32 с.

7. Бердяев Н.А. Судьба человека в современном мире. К пониманию нашей эпохи /Философия свободного духа. М., 1994. С. 317-362

8. Тойнби А.Дж. Цивилизация перед лицом истории: Сборник / Пер. с англ. М.:Рольф, 2002. 592 с.

9. Тойнби А.Дж. Роль личности в истории / Пер. с англ. М.: Астрель, 2012. 222 с.

10. Шпенглер О. Закат Европы. М.: Наука, 1993. 592 с.; Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб.: Наука, 2000. 380 с.

11. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб.: Наука, 2000. 380 с.

12. Хабермас Ю. Политические работы. М.: Практис, 2005. 368 с.

13. Хабермас Ю. От картин мира к жизненному миру. М.: Идея-Пресс, 2011. 126 с.

14. Фромм Э. Человек для себя. Минск: Коллегиум, 1992. 253 с.

15. Ухтомский А.А. Доминанта. Статьи разных лет. 1887 1939. СПб.: Питер, 2002. 448 с

16. Петрихин А.В. Роль гуманизма в СМИ как фактора преодоления негативного влияния на сознание индивида и уровень культуры в обществе // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2011. № 1. С. 179-181.

17. Дрожжин А.В. «Новая журналистика» и тенденции неогуманизма в современном обществе // Вестник Чувашского университета. 2009. Вып.1. С. 35-41.

18. Робуль О.Н. Неогуманизм как «энергия содействия» феноменов культуры и образования: синергетическое видение реальности // Культурологическое образование в контексте модернизации общего образования. 2001. № 11. С.14-31.

19. Фролова Т.И. Гуманитарная повестка российских СМИ: теоретическая модель, журналистские практики, стратегии развития. Автореф. дис. ... д-ра филол. н. М., 2015. 48 с.

20. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. М.: Аспект-Пресс, 2004. 456 с.

21. Дрожжин А.В. Гуманистические ориентиры в структуре прессы Поволжья // Регионоведение. 2008. № 3. URL:<http://regionsar.ru/node/161?pade=0,1> (Дата обращения: 9.02.2016)

22. Тихомирова Т. Проблемы обеспечения информационно-психологической безопасности России // Информационное общество. 1999. № 3. С.47-51.

23. Мансурова В.Д. Местная газета в системе социальных детерминант российского общества // Районная печать в системе СМИ Сибири: Тезисы региональной научно-практической конференции 18-19 октября 2001 г. Новосибирск, 2001. С.24-26.

24. Нуссбаум М. Не ради прибыли: зачем демократии нужны гуманитарные науки. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. 192 с.

25. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: РИП-холдинг, 2000. 307 с.

26. Киричек П.Н. Журналистика и информационная культура общества // Журналистика. Общество. Ценности: Коллективная монография / Ред.-сост. В.А. Сидоров. СПб.: Петрополис, 2012. С.316-350.

## **ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИЗАЦИИ МЕДИАСФЕРЫ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ ФЛОРИДА АГЗАМОВА**

**В.З. Гарифуллин,**

доктор филологических наук, профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет (Россия)

E-mail: vasilgarifullin@mail.ru

**Аннотация.** Статья посвящена анализу отражения проблем гуманизации СМИ в научных работах известного теоретика и практика татарской журналистики Ф.И.Агзамова.

**Ключевые слова:** Флорид Агзамов, гуманизм, советская журналистика, татарская периодическая печать, очерк.

**Summary.** This article deals with the analysis of the problems of the reflection of the media humanization in the scientific works by famous theorist and practitioner of Tatar journalism F.I.Agzamov.

**Keywords:** Florid Agzamov, humanism, the Soviet journalism, Tatar periodicals, essay.

В 2016 году мы отмечаем 80-летие со дня рождения известного исследователя татарской журналистики, первого декана факультета журналистики Казанского государственного университета Флорида Имамахметовича Агзамова.

Он родился 11 февраля 1936 года в деревне Бикметово Чекмагушевского района Башкирии. Позже название родной деревни стало одним из псевдонимов журналиста Агзамова. Чрезвычайно трудное детство пришлось на его долю. Отца он почти не помнил. В первые же дни войны бывший председатель колхоза Имамахмет Агзамов ушел на фронт и больше не вернулся. Флориду приходилось испытывать на себе все тяготы, голод и холод деревни военной поры. Даже свой небольшой рост Флорид Ахметович полусушутя аргументировал причиной голодного детства. Однако это не помешало ему с золотой меда-